

DAILY GOAL

SCENDI IN CAMPO E FAI I TUOI PRIMI PASSI VERSO IL MONDO DELLO SPORT

IN COLLABORAZIONE CON REDAZIONI TELEVISIVE SPORTIVE

Progetto ideato e redatto da:

Alessandro Marzano, Alessandro Ferraro, Edoardo Cavicchia, Gabriele Manfredi,

Nicolò Ceroli, Nuri El Awag, Paolo Rubino, Tommaso Peroglio.

Daily Goal nasce da una passione condivisa: Il calcio.

Cos'è per i ragazzi il calcio? Vuol dire avere un appuntamento fisso ogni fine settimana, svegliarsi il lunedì mattina e accendere il telefono per controllare i risultati del Fantacalcio, ma soprattutto tifare e sostenere una squadra. Tutto ciò porta alla passione per il giornalismo sportivo.

Il progetto di **Alternanza Scuola Lavoro Daily Goal** ha il doppio obiettivo di **orientare** gli studenti verso le professioni del giornalismo sportivo e di far **sperimentare** la quotidianità della redazione.

Gli studenti imparano le regole del giornalismo e cominciano quindi a scrivere articoli, interviste, recensioni, servizi dedicati al mondo dello sport.

Grazie alle collaborazioni con redazioni sportive (testate giornalistiche, radio e tv) e all'affiancamento di professionisti del settore, i partecipanti hanno la possibilità di entrare di assistere ad eventi sportivi e alle conferenze stampa.

Il programma prevede **otto giornate**, per un totale di **45 ore**.

Il progetto prevede la partecipazione da un minimo di sei studenti ad un massimo di dodici.

Il progetto si divide in due fasi, nella prima gli studenti frequentano la redazione e imparano le basi del mestiere del giornalista mentre nella seconda fase "scendono in campo".

IPOTESI PROGRAMMA **PRIMA FASE:**

Giorno 1: Incontro con un **caporedattore** che spiega come trovare fonti attendibili (3 ore). Dibattito con **un esperto di giornalismo sportivo** specializzato nel calciomercato (nome di riferimento Gianluca Di Marzio) (2 ore). Totale ore 6.

Giorno 2: Incontro con **un noto giornalista sportivo** (nome di riferimento Angelo Mangiante) che illustra il percorso di studi e relativa esperienze lavorative (3 ore). La giornata prosegue con un laboratorio di **Public Speaking** (2 ore). Totale ore 6.

Giorno 3: Un **noto esperto opinionista ed ex sportivo** (nome di riferimento Daniele Adani) espone i requisiti per poter lavorare nel suo settore (telecronista in seconda) (3 ore). A seguire dibattito con un **noto**

telecronista (nome di riferimento Fabio Caressa) che spiega le sue esperienze lavorative (2 ore). Totale ore 6.

Giorno 4: Prima giornata del tirocinio. Un **tutor** introduce le regole della diretta (2 ore). Pomeriggio con **un esperto giornalista** (nome di riferimento Paolo Assogna) che prepara i ragazzi alle attività del giorno seguente (2 ore). Totale ore 5.

Giorno 5: Seconda giornata di tirocinio. Appuntamento in un **campo sportivo** (ad esempio Trigoria) con il giornalista del giorno precedente per seguire una conferenza stampa e quindi assistere a un incontro di calcio. Totale ore 5.

Nella seconda fase del progetto gli studenti sperimentano l'esperienza di analizzare, raccontare le giornate di campionato e l'allenamento di più squadre, come veri e propri giornalisti. In questa parte del programma i partecipanti mostrano ciò che hanno imparato nelle giornate precedenti.

SECONDA FASE:

Giorno 1: Appuntamento presso **il campo 1** (ad esempio Montespaccato) nel quale hanno la possibilità di commentare la giornata di allenamento. Totale ore 5.

Giorno 2: Incontro al **campo 2** (ad esempio Tor di Quinto) nel quale hanno la possibilità di commentare dal vivo la partita di campionato. Totale ore 5.

Giorno 3: Incontro **al campo 3** (ad esempio Lupa Roma) nel quale hanno la possibilità di commentare, analizzare ed intervenire durante la conferenza stampa del dopo partita. Totale ore 5.

FORMAZIONE	TIROCINIO	ESPERIENZA SUL CAMPO
LUNEDI MARTEDI MERCOLEDI	GIOVEDI VENERDI	LUNEDI MARTEDI MERCOLEDI
DALLE 10 ALLE 16 (Redazione)	DALLE 10 ALLE 15 Giovedì (redazione) Venerdì (campo sportivo)	DALLE 15 ALLE 20 Lun. (Campo 1) Mar. (Campo 2) Mer. (Campo 3)