

UP AND COMING music festival

Progetto ideato e redatto da Daniele Avenoso, Chiara Bernardini, Nicolò Lorenzini,
Anastasia Tozzi e Andrea Viglione

UP AND COMING ha l'obiettivo di avvicinare **gli studenti** al mondo dell'organizzazione di **eventi e festival**.

Il progetto si realizza in una prima fase di **formazione** ed una seconda fase dedicata alla **realizzazione di un "mini-festival"** musicale all'interno della **scuola**.

In questo modo gli studenti partecipanti possono riportare all'interno della propria scuola le capacità acquisite e il talento coltivato durante la fase formativa.

Il percorso si articola in **otto incontri**, più la giornata di vera e propria attuazione del "mini-festival", per un totale di **40 ore**.

Il progetto coinvolge **agenzie di management** musicale e di **organizzazione di eventi** che prestano i loro professionisti per tenere lezioni.

Si prevede un massimo di **25 studenti** per l'esecuzione del progetto e di **15 artisti** che possono esibirsi nella fase finale¹.

FASE 1 – **Formazione e incontri d'orientamento con professionisti del campo**

Il programma si apre con un incontro riguardante il project management, per poi affrontare in quattro giornate le professioni coinvolte nella realizzazione della manifestazione.

In questi quattro incontri si approfondiscono le mansioni principali e le aree di competenza delle diverse professioni.

FASE 2 – **Realizzazione di un festival musicale gestita dai ragazzi**

Gli studenti, suddivisi in gruppi di lavoro in base a capacità e interessi, hanno quindi il compito di pianificare un festival in miniatura all'interno dei locali della scuola.

L'evento dà agli studenti la possibilità di progettare o partecipare in prima persona alle performance presentando una richiesta agli organizzatori, dando visibilità ai gruppi e agli artisti locali.

IL PROGRAMMA

FASE 1

Luogo: sala conferenze dell'agenzia coinvolta o di una struttura disponibile

¹ E' preferibile che gli artisti non facciano parte del gruppo di studenti coinvolti nel programma di Alternanza Scuola-Lavoro.

- Giorno 1 – **Come nasce un evento** - Project management

Totale giornaliero 4 ore

- Giorno 2 – **Come gestire un evento** - Amministrazione e budgeting

Totale giornaliero 4 ore

- Giorno 3 – **Come promuovere un evento** - Comunicazione e marketing

Totale giornaliero 4 ore

- Giorno 4 – **Cosa succede dietro le quinte** - Tecnici (suono, luci e palco) e fornitori

Totale giornaliero 4 ore

FASE 2

Luogo: sala conferenze della scuola e locali della scuola

- Giorno 1 – **Divisione in gruppi** e organizzazione del lavoro. Stesura del programma di progetto.

Totale giornaliero 4 ore

- Giorno 2-3-4 – **Sviluppo e organizzazione** del progetto.

Totale giornaliero 5 ore - 5 ore – 4 ore

- Giorno 5 – **Giorno dell'evento** e chiusura del progetto.

Totale giornaliero 6 ore (preparazione + performance)

Riproduzione vietata ai sensi di legge (art. 171 della legge 22 aprile 1941, n. 633)