

EDN

EVERYBODY DANCE NOW!

VILLAGE

Ideato da Matteo Di Nicola, Giacomo Espureo, Edoardo Forti, Simone Maurer e Arash Parpanchee

“EDN – Everybody dance now” è il museo che vi proietta nella storia della vita notturna e delle tendenze legata alla **musica dance**.

L’obiettivo è di avvicinare le vecchie e le nuove generazioni ad un genere musicale che ha influenzato lo stile di vita di milioni di persone dagli anni '70 ad oggi. Il complesso è strutturato sotto forma di villaggio, così da essere anche un punto di incontro e svago.

IL VILLAGGIO

Il villaggio si compone di due edifici.
La location ideale è la zona di Tor di Quinto a Roma.

IL MUSEO

EDIFICIO 1

Il museo è composto da cinque gallerie, ospitanti la mostra permanente ed una mostra temporanea.

Presso la biglietteria, oltre ai biglietti vengono distribuite cuffie wireless regolabili, che guidano il visitatore in un percorso cronologico attraverso la riproduzione dei brani più famosi dei diversi periodi musicali.

Ogni sala ha le caratteristiche stilistiche delle diverse epoche: anni 70-80, anni 80-90, anni 90-00 e dal 2000 ad oggi.
La collezione si compone di strumenti, costumi e biografie riguardanti i maggiori esponenti della musica dance.

In galleria numero cinque si alternano mensilmente le mostre temporanee, dedicate ai massimi esponenti della musica dance.

ALTRI SERVIZI

Il complesso ospita inoltre un punto di ristoro adatto ad ogni occasione ed un

negozio dove è possibile acquistare abiti, gadget e dischi.

LA DISCOTECA

EDIFICIO 2

Nel secondo edificio è previsto l'allestimento di una discoteca, dotata di spazi interni ed uno esterno, dove periodicamente vengono organizzate serate, concerti ed eventi a tema destinati a pubblici di ogni età.

Il villaggio punta a far diventare L'**EDN** un simbolo della musica dance internazionale ospitando artisti di fama mondiale.

COMUNICAZIONE

Obiettivo della **comunicazione** del museo è coinvolgere il pubblico tramite il web (Social network come Instagram e Facebook e, ovviamente, il sito web ufficiale) e di informarlo, tramite un'applicazione, di tutti gli eventi in calendario.

Inoltre è previsto il coinvolgimento di organizzazioni di eventi per tutte le età che sviluppino progetti dedicati ai diversi tipi di pubblico.

PRICING, MARKETING e SPONSOR

Il **prezzo del biglietto** varia a seconda dell'età del visitatore:

Dai 0 ai 4 Anni = Gratuito

Dai 5 ai 14 Anni = €5

Dai 15 ai 18 Anni = €7

Dai 18 in poi = 12€

Over 65 = €5

E' prevista la stipula di **accordi con le scuole** (medie, superiori ed università) e **collaborazioni con etichette discografiche** come **VEVO** e stazioni radio come **RDS**.

L'ultima collaborazione ma anche la più importante è quella con il **Comune di Roma**: sul retro dei biglietti per il servizio di trasporto pubblico sarà pubblicata periodicamente la pubblicità del museo.